



Jl. Tauchid Komplek PT Semen Gresik,  
Tubanan, Sidomoro, Kebomas,  
Kab Gresik, Jawa Timur 61122, Indonesia  
Telp. +62 31 3985761, +62 31 3989018  
Fax. +62 31 3983262  
E-mail [info@sic.co.id](mailto:info@sic.co.id)  
[www.sic.co.id](http://www.sic.co.id)



# COMPANY PROFILE



[semen indonesia cooperative](https://www.semenindonesiacooperative.com)



[sic.id](mailto:info@sic.co.id)









# Exceed The Limits

## THE COMPANY

**SIC AT GLANCE**

**JAJARAN PENGAWAS & PENGURUS**

**VISI & MISI**

**BUDAYA PERUSAHAAN**

**HISTORY**

**ROADMAP**

**OUR BUSINESS**

- > Building Material Business
- > Bulk Industrial Business
- > General Trading for Mining Business
- > Expedition Business
- > General Trading for Industrial Business
- > Simpan Pinjam & Pembiayaan Syariah
- > Garis Comm Event Organizer
- > Gedhong Legen
- > Franchise Retail Business

**FINANCIAL REPORT**

**CSR**



## SIC AT GLANCE

Semen Indonesia Cooperative (SIC) sebelumnya adalah **Koperasi Konsumen Warga Semen Gresik (KWSG)** yang merupakan Koperasi Karyawan di lingkungan

PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk. Selain itu **Semen Indonesia Cooperative (SIC)** merupakan lembaga afiliasi dan strategic tools PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk. Sejalan dengan perubahan logo serta penyebutan nama perusahaan, dari KWSG menjadi **Semen Indonesia Cooperative (SIC)** pada tanggal 27 Maret 2024, SIC telah bertransformasi menjadi lebih dari sekadar distributor semen dan nonsemen.

Kini SIC memiliki bisnis pendukung yang menopang fokus bisnis utama, yang kian berkembang tidak hanya menopang kebutuhan Anggota (Pegawai Semen Indonesia Group), namun secara profesional juga turut melayani permintaan dari stakeholders eksternal. Hal ini selaras dengan visi Perusahaan, yaitu Menjadi koperasi yg progresif dan terkemuka di Indonesia.

Tak berhenti dengan melakukan pengembangan bisnis dan penataan tiada henti dari tahun ke tahun baik dari sisi organisasi, keuangan, operasional, maupun penguatan infrastruktur bisnis, selaras dengan salah satu misi SIC untuk memberikan nilai tambah terbaik untuk seluruh pemangku kepentingan (Stakeholders) dapat terwujud.

Dengan pengalaman menjalankan bisnisnya selama lebih dari setengah abad, SIC senantiasa menyeimbangkan kegiatan usahanya dengan memberikan kontribusi kepada masyarakat. Hal itu antara lain dilakukan





## JAJARAN PENGAWAS SIC



Semen Indonesia Cooperative terus menciptakan nilai tambah agar bisa memberi manfaat optimal bagi anggota, pelanggan dan pemangku kepentingan ( *Stakeholders* ). Kami bertekad kuat menuju pada level yang lebih tinggi melalui sinergi yang solid dan semangat *Exceed The Limits*.

Kami, selaku Pengawas, berkomitmen untuk terus memberikan arahan dan rekomendasi serta memastikan bahwa setiap keputusan yang diambil sejalan dengan visi dan misi Perusahaan agar perusahaan senantiasa terus tumbuh dan berkelanjutan.

Akhmad Sujono



Anggota Pengawas

Joni Gunawan



Ketua Pengawas

Dimas Dwi Novari



Anggota Pengawas



## JAJARAN PENGURUS SIC



Top Manajemen Semen Indonesia Cooperative (SIC) dipimpin oleh para tenaga ahli yang dipilih secara selektif. Mereka adalah pribadi yang berkompeten dan berpengalaman di bidangnya. Top Manajemen Semen Indonesia Cooperative (SIC) menjadikan setiap individu dalam perusahaan ini sebagai rekan kerja yang saling bersinergi.



**Moh. Agus Arif Fakihudin**  
Ketua Pengurus



**Agung Kurniawan**  
Bendahara Pengurus



**Sri Ginanjar Muhammad**  
Sekretaris Pengurus





## VISI & MISI

### Visi :

Menjadi Koperasi yang progresif dan terkemuka di Indonesia

### Misi :

- Memberikan nilai tambah terbaik untuk seluruh pemangku kepentingan (*stakeholders*).
- Menerapkan *Best Practices* dan digitalisasi untuk mempercepat pertumbuhan.
- Mengembangkan sumber daya manusia yang produktif, profesional & kredibel.
- Beroreintasi pada perbaikan berkelanjutan dengan ESG (*Environmental Social Governance*)





## BUDAYA PERUSAHAAN

Sejalan dengan perkembangan dan bagian tindak lanjut dari transformasi korporasi, SIC melakukan penyempurnaan Visi Misi untuk memastikan pertumbuhan bisnis perusahaan secara berkelanjutan. Untuk mencapai visi misi tersebut, budaya perusahaan memegang peranan penting dalam pengelolaan sumber daya manusia. Oleh karena itu perusahaan intensif melakukan sosialisasi dan internalisasi budaya perusahaan secara sungguh-sungguh, konsisten, dan konsekuen, sehingga melahirkan perilaku keseharian yang selaras dengan tujuan transformasi perusahaan dan budaya kerja. Dengan demikian maka perilaku pegawai dan budaya perusahaan akan menjadi satu kesatuan terintegrasi yang mampu memberikan kinerja unggul bagi Perusahaan.



### ONE TEAM

- Good Leader
- Good Follower
- Good Process



### ONE SPIRIT

- Strong Idea
- Strong Control
- Strong Action
- Strong Improvement



### ONE GOAL

- Focus on Customer
- Focus on Supplier
- Focus on Competitor
- Focus on Owner
- Focus on People



### TO BE WINNER

Dengan implementasi perilaku-perilaku yang tercantum dalam budaya perusahaan maka Perusahaan akan bisa mencapai TO BE WINNER.





Didirikan pada tanggal 29 Januari 1963, dengan nama: Koperasi Serba Usaha Karyawan Perusahaan Negara Semen Gresik, dengan bidang usaha menjual bahan pokok dan sayuran kepada pegawai PT. Semen Gresik kala itu. Kemudian berubah nama menjadi Koperasi Karyawan Warga Semen Gresik pada tanggal 17 Desember 1967, sesuai dengan Badan Hukum: 1545/BH/II/12.67.

Tanggal 06 Februari 1985 berubah nama "Koperasi Serba Usaha Warga Semen Gresik" dengan nomer Badan hukum no. 1545A/BH/II/12.67.

Tanggal 02 Nopember 1991 kembali terjadi perubahan nama menjadi "Koperasi Warga Semen Gresik" atau disingkat KWSG. Hal ini seiring dengan makin beragamnya bidang usaha saat itu (Simpan Pinjam, Percetakan, Foto copy, Jasa Boga dan Perdagangan Umum).

Tahun 1992, Koperasi Warga Semen Gresik mendirikan bisnis Perdagangan Bahan Bangunan yang menjual produk Semen Gresik dan nonsemen (besi, board, asbes, paku, triplek).

Tahun 1995 KWSG mengembangkan bisnis ekspedisi dalam lini bisnisnya untuk mendukung kelancaran rantai pasok aktivitas usahanya juga semakin memantapkan peran fungsi sebagai salah satu strategic tool PT. Semen Gresik.

Tanggal 30 Maret 2010 KWSG ekspansi bisnis di bidang Event Organizer, dengan menggunakan GarisCom sebagai brand-nya.

Secara historis, KWSG telah menjadi koperasi nasional dan memiliki reputasi sekaligus prestasi yang membanggakan, dengan masuk dalam 100 Koperasi Besar Indonesia dan 300 Koperasi Besar Dunia (World Co-operative) pada tahun 2013.

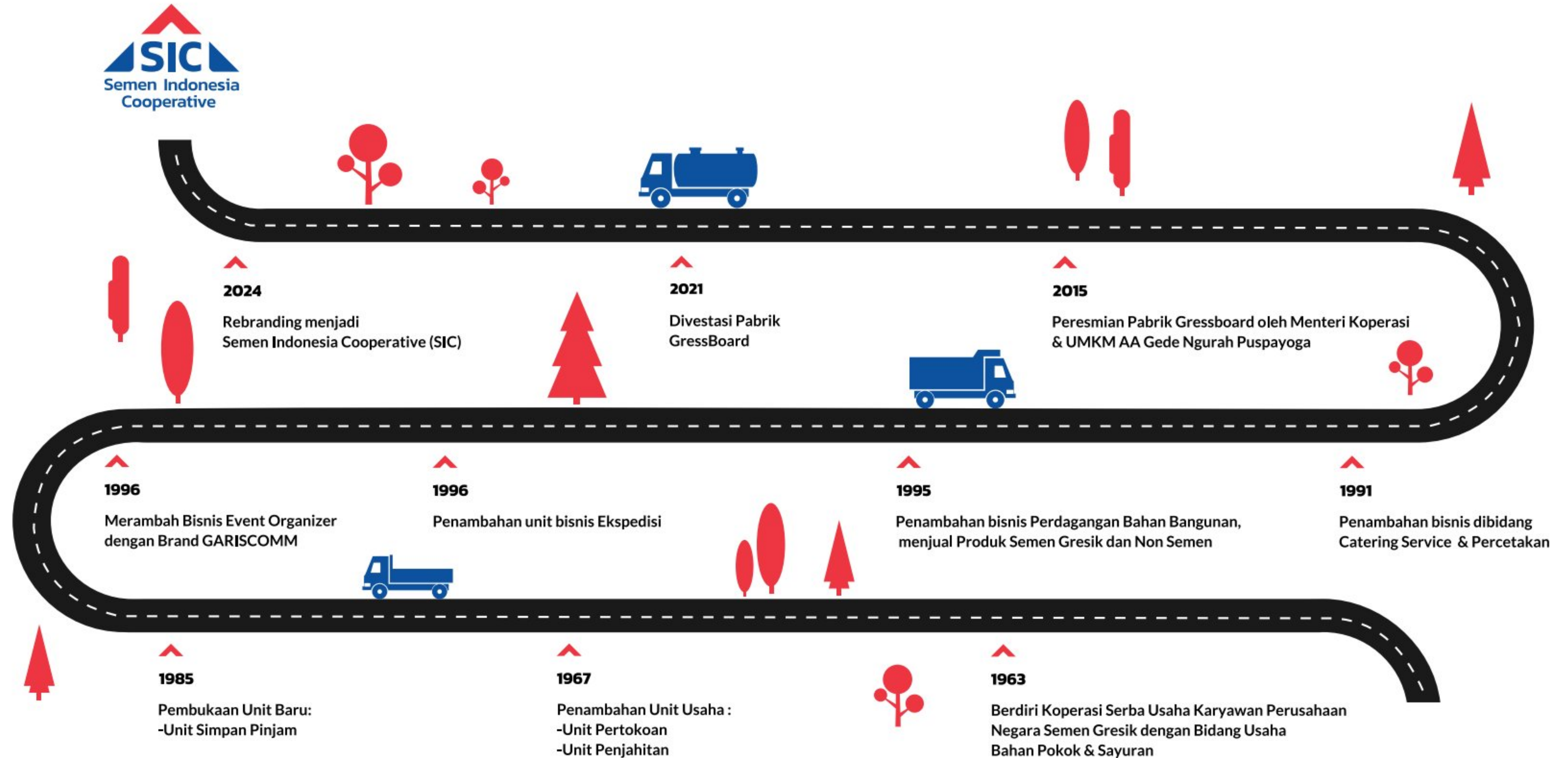
Pada tanggal 17 September 2015, merupakan momentum transformasi KWSG dengan menambahkan bisnis manufaktur dalam lini bisnisnya, dengan merealisasikan pendirian pabrik papan datar semen merk Gress Board di Mojokari.

Tanggal 30 Juni 2021 KWSG melakukan divestasi atas Pabrik Gressbord dan kembali fokus pada core bisnis perusahaan, yaitu perdagangan dan pelayanan kepada anggota.

Tanggal 27 Maret 2024 KWSG melakukan *rebranding* dengan perubahan nama menjadi Semen Indonesia Cooperative dan peluncuran logo baru yang lebih modern. Rebranding dilakukan untuk mengubah brand positioning dan menegaskan kembali visi baru Semen Indonesia Cooperative.



# ROADMAP SIC





## OUR BUSINESS

### > Building Material Business

Merupakan Core Bisnis SIC yang bergerak di bidang kedistributoran, mendistribusikan produk-produk Semen Indonesia Grup yang sudah teruji kualitasnya, juga memasarkan produk-produk non semen seperti bata ringan, baja ringan, board, mortar dan fiber cement asbes serta produk bahan bangunan lainnya yang ramah lingkungan dan berkualitas, dengan di dukung oleh pabrikan produk non semen yang ternama.

Sistem material handling gudang kami menggunakan sistem paletisasi untuk bongkar muat guna meningkatkan efisiensi operasional dengan meminimalkan waktu dan upaya yang diperlukan. Proses operasional kami telah terintegrasi dan berbasis digital dari hulu hingga ke hilir, serta dilengkapi dengan berbagai supporting system untuk kenyamanan dan memberikan nilai lebih bagi para pelanggan kami, antara lain:

1. SIMPEL : Sistem Informasi Pelanggan yang berisi update data pelanggan baru
2. asSICstant : Aplikasi pelayanan kepada pelanggan dimana pelanggan dapat memantau jumlah dan limit piutangnya
3. Funtastic POIN: Program loyalitas pelanggan SIC berupa pemberian poin atas transaksi produk non-semen dengan nilai tertentu, yang dapat ditukarkan dengan uang atau hadiah yang sudah ditentukan.



Dengan didukung 64 cabang yang tersebar di pulau Jawa, Madura dan Sumatera, merupakan wujud komitmen perusahaan untuk mendukung pencapaian kinerja dan menciptakan nilai tambah bagi anggota, pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya.



**6331 Toko**



**197 Sales**



**64 Cabang**



**448 Armada**



**5 Supporting System**



## Network

### Perdagangan Bahan Bangunan SIC

**Sumatera**  
1 Cabang

**DKI Jakarta & Banten**  
7 Cabang

**Jawa Barat**  
10 Cabang

**Jawa Tengah**  
31 Cabang

**Jawa Timur**  
15 Cabang

**64 Cabang & 6331 Toko**

#### Sebaran Cabang Sumatera

LAMPUNG

#### Sebaran Cabang DKI Jakarta & Banten

BEKASI  
DEPOK  
TANGERANG  
JAKARTA UTARA  
KARAWANG  
BOGOR  
SERANG

#### Sebaran Cabang Jawa Barat

BANDUNG  
SUMEDANG  
CIAMIS  
CIREBON  
INDRAMAYU  
CIMAHI  
CIANJUR  
CIANJUR SELATAN  
GARUT  
SUKABUMI

#### Sebaran Cabang Jawa Tengah

GUNUNG KIDUL  
SEMARANG  
KUDUS  
PATI  
TEGAL  
PEKALONGAN  
JEPARA  
REMBANG  
PEMALANG  
PEMALANG SELATAN  
UNGARAN  
BREBES  
DEMAK  
GROBOGAN  
BATANG  
SOLO  
YOGYAKARTA  
PURWOKERTO  
BANJARNEGARA  
PURBALINGGA  
MAGELANG  
TEMANGGUNG  
BOYOLALI  
KLATEN  
CILACAP  
SRAGEN  
KULONPROGO  
SLEMAN  
PURWOREJO  
KEBUMEN  
SALATIGA

#### Sebaran Cabang Jawa Timur

GRESIK  
SIDOARJO  
TUBAN  
BANGKALAN  
PASURUAN  
LAMONGAN  
BANYUWANGI  
PAMEKASAN  
BOJONEGORO  
KEDIRI  
MADIUN  
MOJOKERTO  
BONDOWOSO  
SITUBONDO  
TULUNGAGUNG



## > Bulk Industrial Business

Merupakan bisnis SIC yang bergerak di bidang pemasaran semen curah OPC dan Non OPC dengan kualitas tinggi dan sudah memiliki SNI. Unit bisnis ini melayani segmen pasar proyek, industrial, dan infrastruktur.

Menyediakan beberapa pilihan type semen curah sesuai dengan spesifikasi peruntukan pembetonan. Jenis semen yang dijual adalah : EzPro, PowerPro, UltraPro, SprintPro, Dupro+Msr, Dupro+Hsr.



### Portofolio Bulk Industrial & Project Business

1. Pembangunan Bendungan Way Apu di Kab Buru, Maluku
2. Pelebaran Jalan Tol Cikopo – Palimanan (Cipali), Jawa Barat
3. Pembangunan Tol Serang – Panimbang (Serpan), Banten
4. Pembangunan Irigasi di Metro, Lampung Timur
5. Pabrik Bata Ringan PT Focon Interlite Semarang, Jawa Tengah
6. Pabrik Bata Ringan PT Prima Vos Light Block Gresik, Jawa Timur
7. Pabrik Bata Ringan PT Deltamas Prima Sentosa Malang, Jawa Timur
8. Pembangunan Tol Sepaku, Penajam Paser, Kalimantan Timur (IKN)





## > General Trading for Mining Business

Bergerak dibidang pemasok bahan tambang galian seperti gypsum, batu trass, pasir silika, pasir cucian kuarsa, pasir besi, pozzolan, batu bara, dan barang tambang lainnya.



Pozzolan



Batu Bara



Gypsum



Pasir Besi



Silika

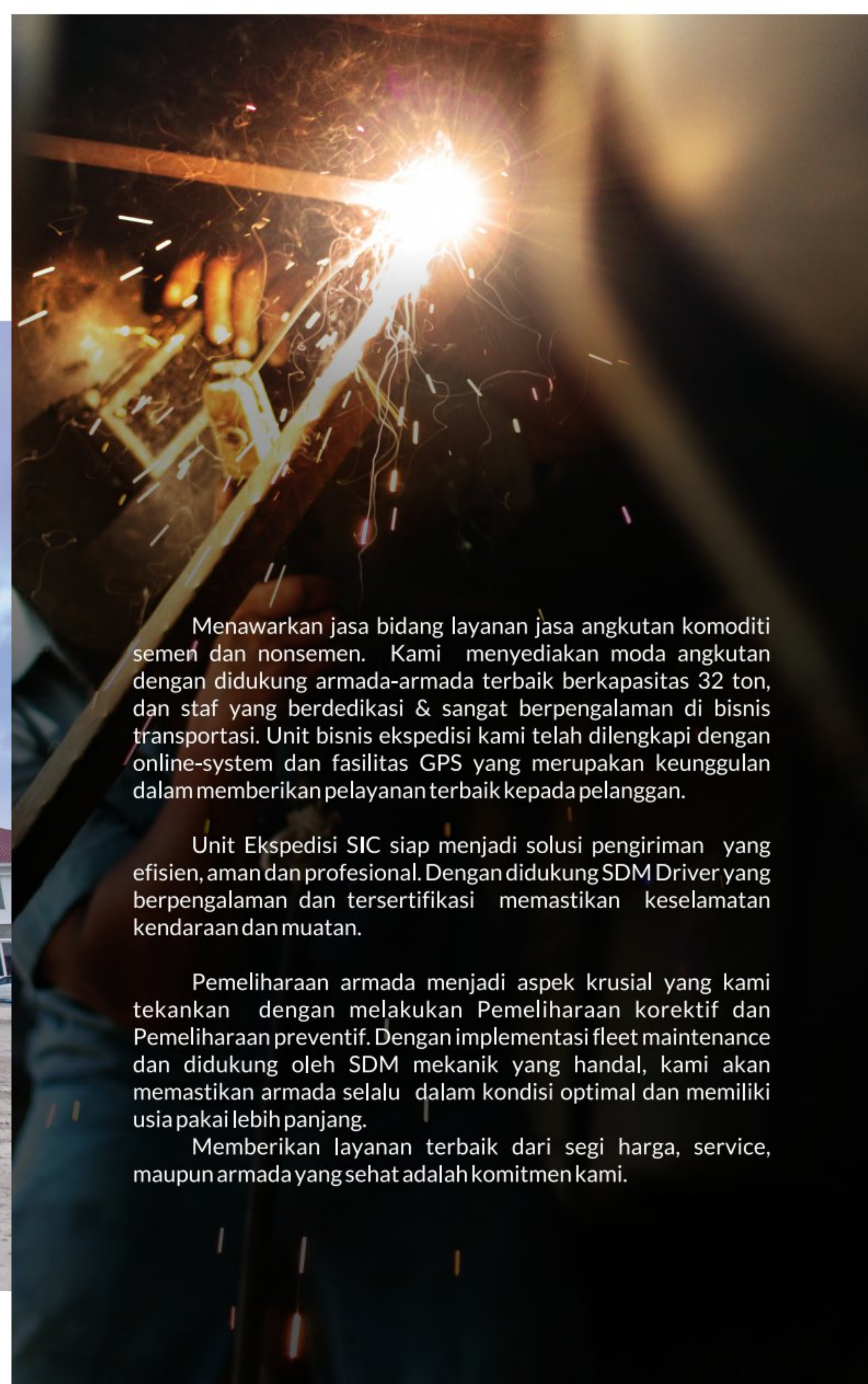
Kami berkomitmen untuk senantiasa menjamin kepercayaan dan kenyamanan pelanggan dalam bertransaksi. Oleh karena itu, unit bisnis ini juga telah memiliki Izin Usaha Pertambangan (IUP), izin lingkungan, dan SDM lapangan yang tersertifikasi, sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku. Pengelolaan bahan tambang galian kami dengan menerapkan prinsip ESG, sebagai komitmen kami terhadap pertumbuhan berkelanjutan dan ramah lingkungan.



### 4 Ijin Usaha Pertambangan (IUP)



## > Expedition Business





## > General Trading for Industrial Business

### Memiliki Sertifikat Badan Usaha (SBU)

1. Pekerjaan Konstruksi Prapabrikasi Bangunan Sipil
2. Konstruksi Bangunan Sipil Elektrikal
3. Konstruksi Gedung Industri
4. Konstruksi Bangunan Sipil Jalan
5. Konstruksi Bangunan Sipil Lainnya Ytdl
6. Konstruksi Bangunan Sipil Pengolahan Air Bersih

### Memiliki Sertifikat CSMS (Contractor Safety Management System)

Dari PT. Semen Indonesia

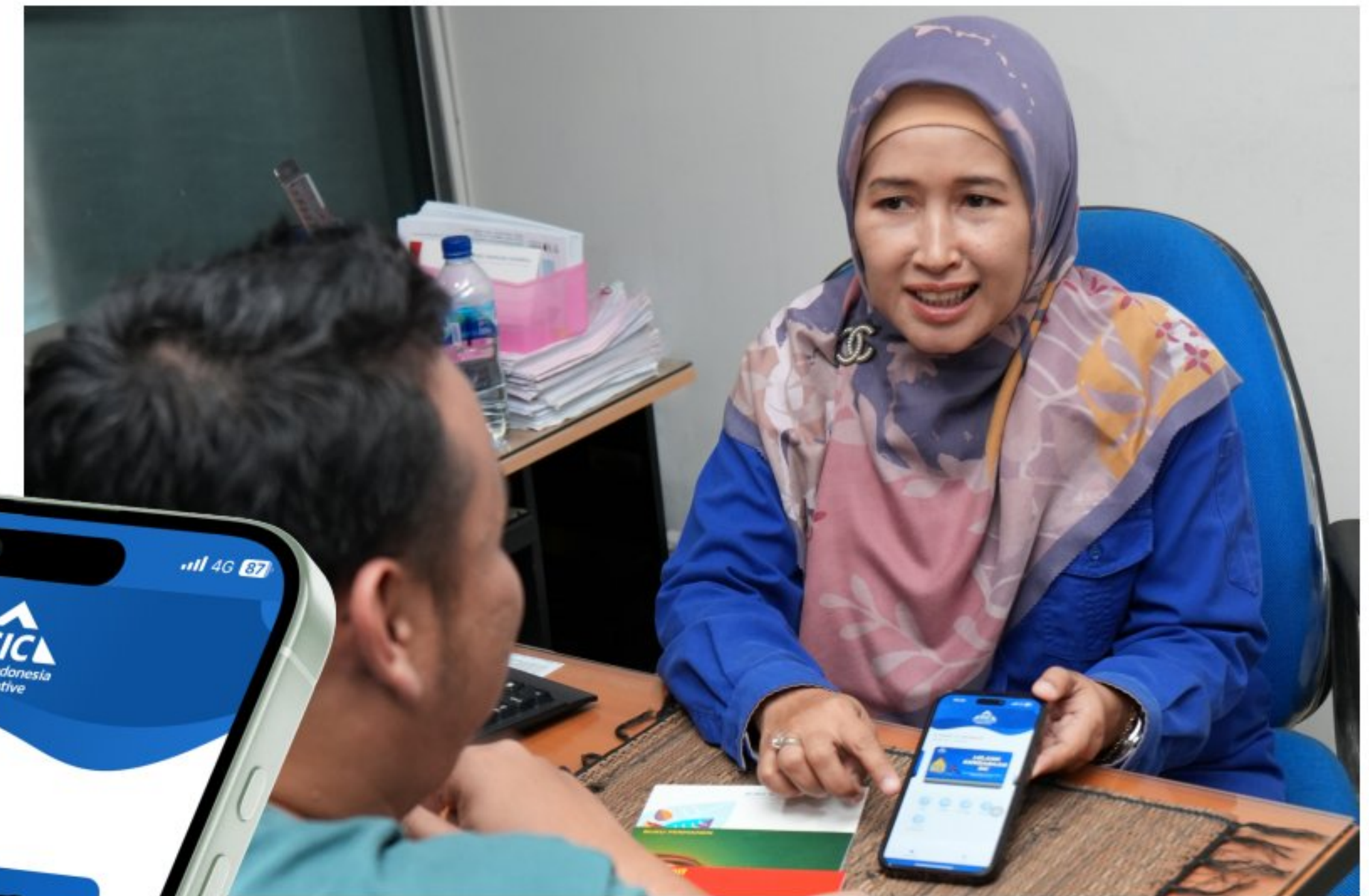
Merupakan bisnis SIC yang bergerak dibidang perdagangan barang industri, diantaranya barang-barang mekanikal, elektrikal, APD K3, suku cadang industri, chemical, uniform pegawai, master data dan juga tenaga safety serta melayani pekerjaan jasa konstruksi.

Memberikan pelayanan yang profesional dan menjaga kualitas yang terbaik, adalah komitmen kami untuk menjalin kerjasama dengan mitra bisnis.





## > Simpan Pinjam & Pembiayaan Syariah



Sebagai bagian dari bisnis SIC yang fokus pada pelayanan anggota dengan memberikan solusi untuk segala kebutuhan finansial bagi seluruh Anggota, yaitu dengan menyediakan produk simpanan, pinjaman dan pembiayaan berbasis syariah. USPPS berkomitmen membantu anggota dalam mencapai tujuan finansialnya dengan memberikan proses pelayanan yang cepat dan mudah serta memberikan nilai tambah bagi kesejahteraan anggota.

Dengan didukung aplikasi digital SIC Prosperity, memudahkan anggota dalam mendapatkan informasi terkait saldo simpanan, saldo pinjaman, transaksi belanja, program promosi serta informasi kegiatan lainnya.

Untuk lebih dekat dengan anggota, unit ini memiliki 3 (tiga) kantor pelayanannya yaitu : Gresik, Tuban dan Rembang



**3883 Anggota**



**22 Perusahaan**



**Pelayanan Digitalisasi**



**Layanan Prima**



## > Event Organizer

Menyediakan layanan event organizer (EO) terbaik, sesuai kebutuhan Anda. Sebagai bisnis yang profesional dalam menyelenggarakan berbagai acara indoor dan outdoor baik formal maupun non formal seperti acara MICE ( Meeting, Incentive, Convention, Exhibition), gathering, team building, roadshow, gala dinner, launching produk, musik dan hiburan, pernikahan dll dirancang khusus dan menarik.

Didukung tim yang kreatif, berpengalaman dan kompeten, unit bisnis EO kami siap membantu merencanakan, mengelola dan mengatur acara dengan cara yang efektif dan efisien sehingga acara dapat berjalan dengan sukses. Kami juga siap memberikan konsep kegiatan sesuai kebutuhan klien dan membuka dialog/diskusi untuk bertukar ide dan konsep kegiatan yang akan diselenggarakan nantinya.

# GARIS COMM

event organizer



### EVENT PRODUCTION & MANAGEMENT

Perencanaan dan pengelolaan serta produksi dan implementasi kegiatan (Event) GATHERING, AWARDING, LAUNCHING, GROUND BREAKING, TRAINING dll.



### CREATIVE PRODUCTION

COMPANY PROFILE (Print & Video)  
PRODUKSI VIDEO (Komunikasi Pemasaran)  
VIDEO ANIMASI (Bumper) dll



### EXHIBITION

Perencanaan dan pengelolaan serta produksi dan Implementasi kegiatan Pameran (Exhibition)  
DESIGN & PRODUCTION BOOTH, dll

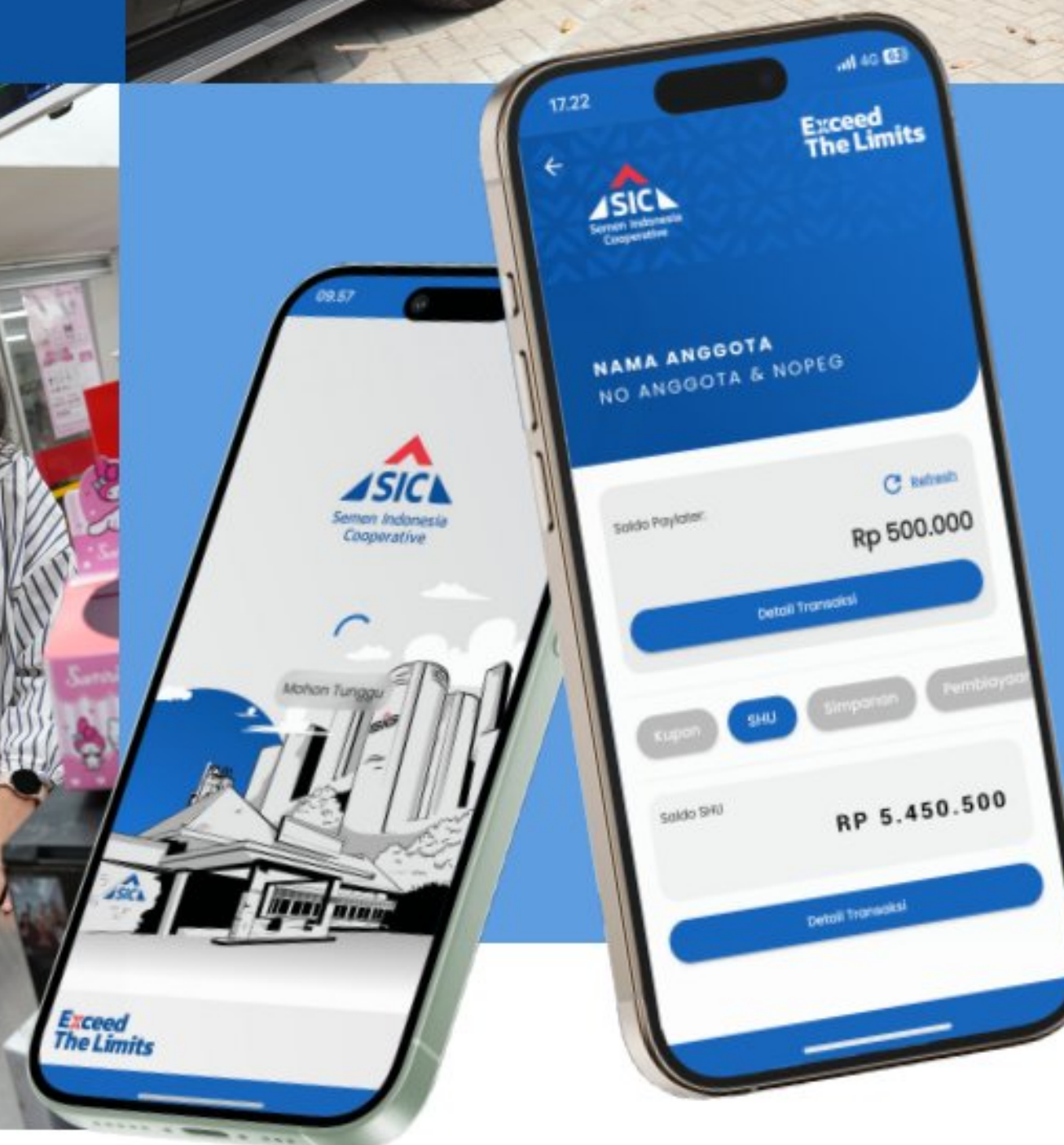


## > Franchise Retail Business

Merupakan Bisnis SIC yang bergerak di bidang penjualan ritel produk kategori fast moving consumer goods (FMCG), seperti produk kebutuhan sehari-hari dan kebutuhan rumah tangga dengan format minimarket modern, unit bisnis ini melayani anggota dan umum.

Dengan menggandeng ALFAMART unit ritel ini memiliki 3 (tiga) gerai : dua gerai di Gresik dan satu gerai di Tuban. Selain harga yang kompetitif dan berbagai promo yang menarik, setiap anggota berbelanja di tiga gerai tersebut akan diperhitungkan transaksinya dalam pembagian SHU (sisa hasil usaha) melalui aplikasi SIC Prosperity.

Menyediakan layanan Beli Sekarang Bayar Nanti (paylater) untuk memberikan fleksibilitas dan kenyamanan Anggota dalam melakukan pembayaran.



**Alfamart Veteran**  
Jl. Veteran Kel No.09/03,  
Kec. Kebomas, Kab. Gresik

**Alfamart Dr. Soetomo**  
Jl. Dr. Soetomo No.126,  
Kec. Gresik, Kab. Gresik

**Alfamart Bogorejo**  
Jl. Bogorejo, 3.  
Komplek Perdin Semen Indonesia,  
Bogorejo, Tuban



## > Gedhong Legen

Merupakan bisnis SIC yang bergerak dibidang persewaan tempat penyelenggaraan berbagai event seperti acara MICE ( Meeting, Incentive, Convention, Exhibition), gathering, gala dinner, seminar, musik dan hiburan, pernikahan, ulang tahun dll.

Didukung dengan fasilitas yang memadai yaitu:

Ruang VIP & Rias

Panggung serbaguna

Kursi & Meja

Sound system

AC

Infocus + Screen 2 x 2m

Terletak di lokasi yang strategis serta area parkir yang luas, memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi peserta maupun tamu undangan.



**Listrik**  
**8000watt**



**250 pax**  
**(SEMINAR/MEETING)**



**Sound system**  
**5000watt**

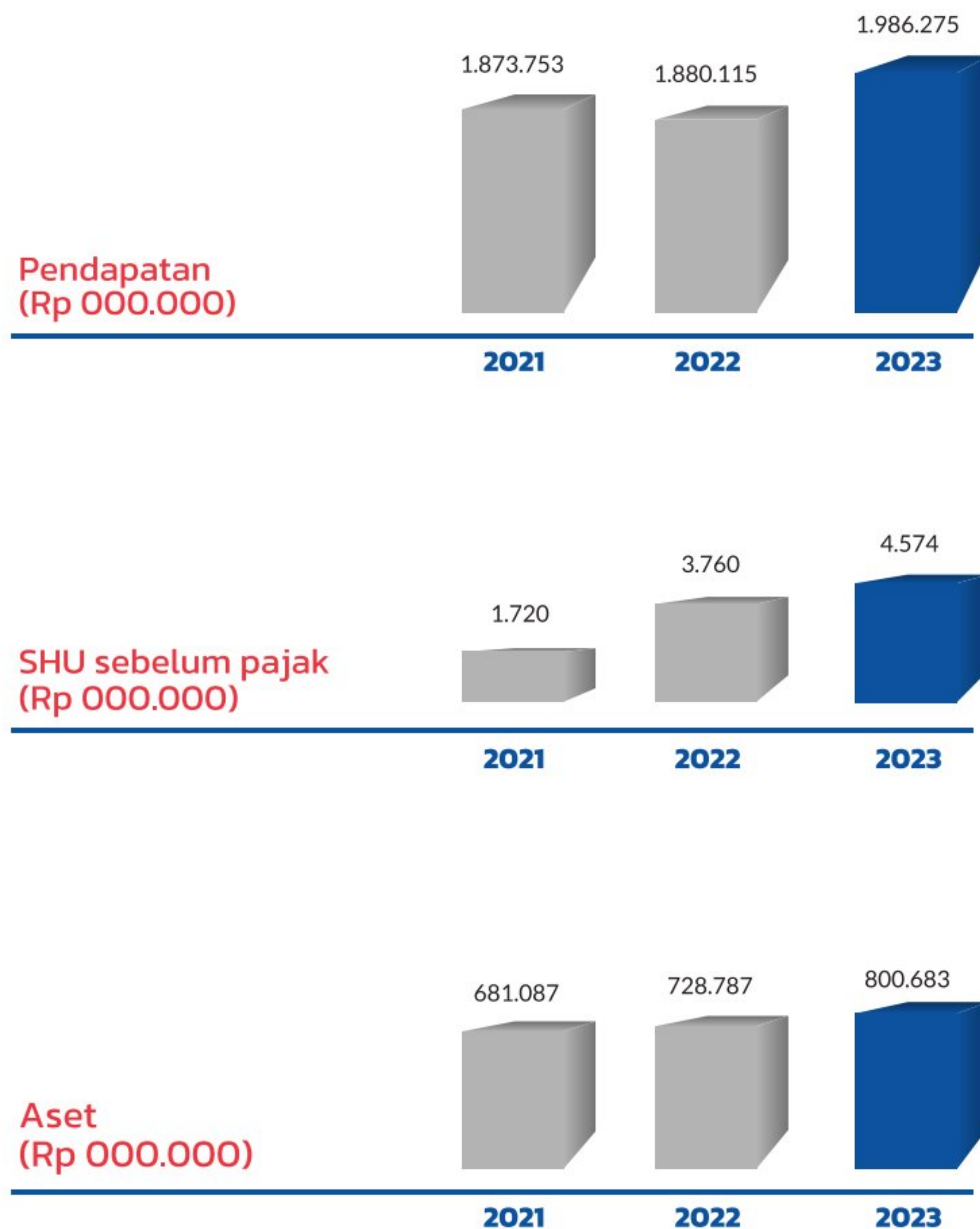


**500pax**  
**(WEDDING)**





## FINANCIAL REPORT



## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ( CSR )

Semen Indonesia Cooperative (SIC) meyakini bahwa menjalankan kegiatan usaha yang baik berarti juga memiliki tanggung jawab dan kepedulian terhadap para pemangku kepentingan utama, khususnya masyarakat, baik di sekitar lingkungan perusahaan beroperasi. Semen Indonesia Cooperative (SIC). Oleh karenanya SIC berkomitmen penuh untuk menyelaraskan kinerja usaha dengan pemberian manfaat bagi masyarakat dan lingkungan sebagai bagian dari pemangku kepentingan. Dengan program ini diharapkan dapat meningkatkan hubungan baik antara perusahaan dengan lingkungan sekitarnya dengan konsep win-win proportion.





## OUR PARTNER



# Exceed The Limits







